

Gewusst wie mit der Gründermesse 2016

Gründerinnen und Gründer sind beim Start in die Selbstständigkeit mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert. Die Gründermesse bietet am 9. April im Messecongress Graz kompakt an nur einem Tag wertvolle Informationen für den Start ins neue Leben. Unterstützt von der WKO Steiermark, dem Land Steiermark – Ressort für Wirtschaft, Tourismus, Europa und Kultur sowie der Steiermärkischen Sparkasse, ist die Gründermesse ein Fixpunkt im Messekalender.

Vom Traum zur Wirklichkeit: Auf alles, was dazwischen liegt, bereitet die Gründermesse angehende Unternehmer und Unternehmerinnen vor! Am 9. April wird der Messecongress Graz zum Tummelplatz für Gründerinnen und Gründer, denn hier erfahren sie kompakt an einem Tag – von 9 bis 17 Uhr – alles, was sie auf den Start in den neuen Lebensabschnitt brauchen. Neben einem umfassenden Vortragsprogramm stehen zahlreiche Institutionen, Behörden, Finanz- und Rechtsexperten sowie B2B-Dienstleister umfassend und unkompliziert mit ihrem Know-how zur Verfügung. Auch die Fachorganisationen der WKO stehen Frage und Antwort.

Spannende Workshops und Vorträge

Die Gründertagung und das attraktive Vortragsprogramm machen die Gründermesse zum komfortablen Rundum-Informationspaket für JungunternehmerInnen; hier werden Beratung und Information ganz groß geschrieben. So berichten etwa interessante steirische Start-ups von ihren Erfolgsgeschichten. Andreas Flanschger, Gründer eines Büros für Strömungsdynamik, erzählt davon, wie seine Firma dank nanostrukturierter Oberflächen in verschiedensten Bereichen im wahrsten Sinne des Wortes für mehr Geschwindigkeit sorgt. Florian Schneeberger gewährt Einblick in sein 2013 gegründetes Unternehmen Facts & Change GmbH, das unter der Marke LUMA® ein beeindruckendes Produkt erzeugt: atmungsaktive Kopfbedeckungen mit leistungsstarkem LED-System für Outdoor-Sport. Zusätzlich berät das Unternehmen andere Firmen bei strategischen Aspekten des Innovationsmanagements.

Die Keynote-Rede von ORF-Moderatorin und Buchautorin Claudia Reiterer zum Thema „Der Popcorn-Effekt – Was ist bei einem Menschen ausschlaggebend für den Erfolg?“ verrät, wann es auch beim Menschen dank guter Ideen, Energie und Talent „pop“ macht – sprich: wann sich der gewünschte Erfolg einstellt. Zahlreiche Workshops und weitere Vorträge runden das informative Messeprogramm ab.

Angehende Selbstständige erhalten wichtige Inputs zu den Themen Marketing, Recht, Finanzierung – und zur richtigen Erstellung von Businessplänen. Wirtschaftsingenieur und Bestseller-Autor Peter Baumgartner, der zweite Keynote-Redner, spricht aus seiner jahrelangen Erfahrung als Leadership-Experte. Mit seiner Rede „Gründer brauchen: Entscheidungsstärke, Mut und Zuversicht!“ liefert er weitere motivierende Impulse.

Aus den zahlreichen Workshops können die JungunternehmerInnen viel Interessantes für ihren beruflichen Alltag mitnehmen. Unter anderem informiert etwa die Steiermärkische Sparkasse über den „Weg zum Geld“, der Österreichische Franchise-Verband bespricht „Franchising – die clevere Art des Gründens“ und i2B erklärt „Gründen mit Konzept – Erfolgsfaktor Businessplan“.

Stimmen zur Gründermesse

Ing. Josef Herk, Präsident WKO Steiermark

2015 war das zweiterfolgreichste Gründerjahr in der Geschichte: Exakt 3.924 Unternehmen wurden gegründet, inklusive der selbständigen Personenbetreuer waren es sogar 5.990 (so viele wie noch nie). Im Vergleich zum Jahr 2014 ist die Gründerzahl in der Steiermark damit um stolze 7,3 Prozent gestiegen, rechnet man die Personenbetreuer mit, sogar um 8,0 Prozent. „Angesichts der herausfordernden Konjunkturlage ist das eine höchst erfreuliche Dynamik, die es zu verstärken gilt“, betont WKO Steiermark Präsident Josef Herk. Und zwar mit Strukturreformen, nicht zuletzt am Arbeitsmarkt. „Wir müssen den Betrieben wieder mehr Luft zum Atmen lassen, vor allem, wenn es um den Faktor Arbeit geht. Dann werden aus den Gründern von heute die Arbeitgeberbetriebe von morgen. Damit das aber auch so eintritt, müssen die Lohnnebenkosten runter und die Leistungsanreize rauf – auch in der Jobvermittlung“, bezieht Herk klar Stellung. „Ziel muss ein Weg raus der Rekordarbeitslosigkeit sein und das erreicht man nur, wenn man neue Wege beschreitet.“

Dr. Christian Buchmann, Wirtschaftslandesrat

Die Steiermark ist eine der innovativsten Regionen in Europa. Um diese Position im internationalen Standortwettbewerb behaupten zu können, müssen wir laufend Grenzen im Denken und Handeln überschreiten. Deshalb fördern wir kreative und innovative Menschen. Ein neues Unternehmen zu gründen – oder ein bestehendes zu übernehmen – ist eine spannende Berufs- und Lebensoption, die mit Chancen, aber auch mit Herausforderungen verbunden ist. Daher ist es wichtig, gut vorbereitet in die Selbstständigkeit zu gehen. Die Gründermesse trägt dazu wesentlich bei, weil sie alle wichtigen Informationen an einem Ort liefert.

Mag. Franz Kerber, Vorstandsvorsitzender-Stellvertreter Steiermärkische Sparkasse:

Startups, die mit innovativen Geschäftsideen versuchen zu reüssieren, wie auch Betriebsübernehmer, die die Chance zur Gründung eines Unternehmens auf Basis bereits vorhandener Produkte und Dienstleistungen und einer Kundenbasis wahrnehmen, haben eines gemeinsam: sie setzen auf Wachstum bzw. sind auf Wachstum ausgerichtet, gerade das fehlt uns derzeit! Kreativität und Innovationen sind dabei oft Schlüsselfaktoren zum Erfolg. „Vielen ist in ihrem Erfolg gemeinsam, dass sie Probleme des Alltags in Lösungen verwandelt haben und damit am Markt erfolgreich sind.“ Der Kundennutzen, für den der Kunde bereit ist, einen akzeptablen Preis zu zahlen, muss im Mittelpunkt stehen. Eine realistische Markteinschätzung bzw. Marktkenntnisse sind dabei entscheidend.

„Strategie und Vorbereitung schlagen auf Dauer den Zufall. Wir brauchen Mut zum Gründen und ein hohes Maß an Akzeptanz in unserer Gesellschaft für Unternehmertum – das wollen wir fördern. „Die Wirtschaft braucht Gründer und Menschen, die die alternative Selbstständigkeit wollen.“ Man muss dabei Projekte genau evaluieren, eine gesunde Fehlerkultur leben und Mitarbeiter dazu ermutigen, nicht darüber zu sprechen, warum etwas nicht funktioniert. Wir brauchen Nachwuchs im Firmenkundengeschäft.

Wichtig für den Erfolg von Start-ups ist es oft, nach der Gründerphase, vor dem Markteintritt und vor der Wachstumsphase die richtigen Partner zu finden, die notwendig für Kooperationen und Know-how-Zutritt sind und zu wissen, was man selbst nicht gut genug kann. Wir unterstützen die Gründer mit dem GründerCenter

und unserem Engagement beim Science Park, ZAT Leoben und der Unternehmensnachfolgebörse Follow Me nicht nur beim Businessplan, den Fördermöglichkeiten und der Finanzierung, sondern stellen wichtige Kontakte zu Partnern und Know-how-Trägern her. Wir bieten den Gründern damit eine ideale Plattform.

Univ.-Doz. Dr. Gerhard Rüscher, Wirtschaftsstadtrat

Unternehmensgründungen schaffen nicht nur Arbeitsplätze, sondern bringen auch den Wirtschaftsstandort Graz weiter voran! Daher unterstützt die Abteilung für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung der Stadt Graz mit unterschiedlichen Angeboten und Förderungen gezielt Unternehmen in den ersten Jahren ihres Bestehens. Mit Coworking Arbeitsplatzförderungen, Mietförderungen, dem Newcomer Bonus, Netzwerkreisen oder dem N4 Innovationszentrum Graz erleichtern wir die ersten Schritte in die Selbständigkeit und stärken somit den Standort Graz.

Armin Egger, CEO/ Vorstand Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.

Gerade für Jungunternehmer und Jungunternehmerinnen sind Austausch und Networking von entscheidender Bedeutung. Es freut uns daher sehr, mit der Gründermesse eine Plattform bieten zu können, die es den Gründerinnen und Gründern ermöglicht, wertvolle Kontakte zu knüpfen, sich Informationen aus erster Hand sowie wertvolle Impulse zu holen. Gerade die große Anzahl an neuen Unternehmensgründungen in der Steiermark bestätigt immer wieder, dass Innovation und Ideenreichtum groß geschrieben werden in unserem Bundesland. Auch für die MCG sind junge, innovative Unternehmen mit frischen Ideen immer wertvolle Partner.

Das GRÜNDER-STARTPAKET gewinnen

Doppelter Gewinn: Neben Erfahrungen können angehende UnternehmerInnen ein Startpaket im Gesamtwert von über 6.000 Euro gewinnen. Unter allen Teilnehmern werden zudem 3x2 Tickets für „Ich war noch niemals in New York“ in der Stadthalle Graz verlost.

Teilnahmeplatz bei der Gründer Akademie der Steiermärkischen Sparkasse

der Steiermärkischen Sparkasse in Pörschach vom 21. bis 23. Oktober 2016
im Wert von EUR 1.750,--

Gutschein für Weiterbildung am WIFI Steiermark

im Wert von EUR 500,--

Werbepaket der Kleinen Zeitung

im Wert von EUR 1.518,--

Exklusivberatung nach Wahl zu Erfindungs- und/oder Marken- und/oder Designschutz beim Österreichischen Patentamt

Gutschein für die Erstellung einer suchmaschinenoptimierten Website auf einem GELO Systems Server/Webhost

im Wert von EUR 2.180,--

GRÜNDERMESSE
2016 9. APRIL

Messecongress Graz – 9 bis 17 Uhr
www.gruendermessegraz.at

Die Kongressmesse für GründerInnen und JungunternehmerInnen

Hauptpartner:

Infos zur Gründermesse 2016

9. April, 9 bis 17 Uhr, Messecongress Graz

Für GründerInnen und JungunternehmerInnen kostenlos

Registrierung und Programm: www.gruendermessegraz.at

Hauptpartner:



In Zusammenarbeit mit:

