

Steirische Tagesausflügler sind unternehmungslustig

3,2 Millionen Tagesausflüge bescherten dem Tourismus im Sommer 2015 rund 365 Millionen Euro Umsatz. Eine aktuelle Studie von Steiermark Tourismus beleuchtet das Tagesausflugsverhalten der Steirerinnen und Steirer im eigenen Bundesland.

70 Prozent der Befragten haben in den Sommermonaten mindestens einen Ausflug in der Steiermark unternommen und eben so viele planen das auch für den Herbst. Spaß und Unterhaltung, Ausflüge in die Natur sowie Wellness und Entspannung sind die Hauptmotive der Steirerinnen und Steirer. Die Entscheidung für einen Ausflug fällt kurzfristig, spielt doch das Wetter eine wesentliche Rolle.

„Der Tagestourismus spielt eine wesentliche Rolle für die positive Entwicklung im Tourismus. Er sorgt für Wertschöpfung und trägt dazu bei, Arbeitsplätze in den Regionen zu sichern. Die Ergebnisse der aktuellen Befragung zeigen: die Steirerinnen und Steirer setzen auf das vielfältige Freizeitangebot in unserem Land“, so **Wirtschaftslandesrat Dr. Christian Buchmann**.

Erich Neuhold, GF von Steiermark Tourismus: „Mit 5,3 Ausflügen pro Steirer ist die Unternehmungslust nach wie vor groß. Auffallend ist eine weiterhin kurzfristige Entscheidungsfindung, wie wir es auch vom Anfrageverhalten der Urlauber kennen. Um unseren Gästen zukünftig die Entscheidung bzw. Planbarkeit zu erleichtern, arbeiten wir gerade an einer möglichen Online-Einbindung der steiermarkweiten Wetterdarstellung – eine Herausforderung bei neun Wetterzonen.“

Die Ergebnisse der Befragung

- ♥ **Tagesausflugsvolumen gesamt:** 70% der Steirer haben in den Monaten Mai bis Juli 2015 Ausflüge gemacht, ebenso viele planen auch in den darauf folgenden drei Monaten Ausflüge. (Vgl. 2013: 70 %)
 - Durchschnittlich haben die Steirer 5,25 Ausflüge (Vgl. 2013: 5,71) in den Monaten Mai bis Juli unternommen. Hochgerechnet auf alle Steirer im Alter von 18-71 Jahren entspricht das annähernd 3,2 Mio. Tagesausflügen innerhalb der letzten drei Monate (Vgl. 2013 3,9 Mio.).
- ♥ **Tagesausgaben:** Die durchschn. Tagesausgaben pro Ausflugsgast liegen bei € 49,09 (Vgl. 2013: € 48,78). Den größten Anteil nehmen dabei Unterhaltung und Essen ein.
 - Daraus ergibt sich für den Zeitraum Mai bis Juli ein hochgerechnetes Gesamtvolumen von 365 Mio. € an Tagesausgaben bei den 18-75-Jährigen Steirern.

- ♥ *Distanzen*: 38 % (Vgl. 2013: 40 %) und damit die relative Mehrheit geben an, dass sie durchschnittlich 51-100 km zum Tagesausflugsziel fahren, 30 % (Vgl. 2013: 27 %) sogar mehr als 100 km.
- ♥ *Hauptmotive für Ausflug*: Spaß & Unterhaltung (26%, 2013: 20 %), Ausflüge in die Natur (22 %, 2013: 21 %) sowie Wellness/Entspannung (15 %, 2013: 19 %) sind die Hauptmotive für einen Tagesausflug.
- ♥ *Die beliebtesten Aktivitäten* sind: in der Natur sein (33 %), erholen/entspannen sowie Zeit mit der Familie/Freunden (je 29 %, 2013: 24 % und 21 %) und wandern/bergsteigen (22 %, 2013: 20 %).
- ♥ *Begleitung*: Knapp 90 % (2013: 94 %) der Befragten verbringen den Tagesausflug in Begleitung; mit dem Partner (54 %, 2013: 53 %), mit der ganzen Familie samt Partner und Kindern (36 %, 2013: 28 %) oder mit Freunden/Bekanntem (33 %, 2013: 34 %).
- ♥ *Entscheidung*: Tagesausflüge werden meist kurzfristig unternommen; 20 % (2013: 18%) entscheiden am selben Tag, 21 % (2013: 21 %) am Tag zuvor und 32 % (2013: 34 %) 2-4 Tage vor dem Ausflug.
- ♥ *Aufmerksamkeit*: 39 % (2013: 47 %) wurden durch Freunde/Familie auf das Tagesausflugsziel aufmerksam, 31 % (2013: 37 %) waren in der Vergangenheit schon einmal dort und 24 % (2013: 27 %) wurden aufgrund einer Internetsuchmaschine aufmerksam. 16 % (2013: 17 %) haben durch lokale/regionale Zeitschriften davon erfahren, weitere 15 % (2013: 13 %) durch lokale/regionale Zeitungen.
- ♥ *Informationsverhalten*: 92 % (2013: 93 %) haben sich im Vorfeld über das Ausflugsziel informiert.
 - Wetter, Öffnungszeiten und Anfahrt sind die wichtigsten Informationen, die man dabei einholt. Die häufigsten Informationskanäle sind das Internet bzw. Internetsuchmaschinen (74 %, 2013: 79 %), Bekannte/Verwandte/Freunde (46 %, 2013: 54 %), Berichte in Zeitungen/Zeitschriften (39 %, 2013: 39 %) sowie Inserate (14 %, 2013: 13 %). Auch Social Media (13 %, 2013: 8 %) dient als Informationsquelle. Grundsätzlich lässt sich sagen, dass die Breite an Informationsquellen zunimmt (Apps, TV, Radio, ...) bzw. vieles parallel genutzt wird.
- ♥ *Gewonnen*: Gelungen ist der Tagesausflug wenn schönes Wetter, attraktives Preis-Leistungsverhältnis, eine gute Erreichbarkeit/Anbindung und sehr gute Kulinarik zusammenkommen.



- ♥ *Zukünftiges Ausflugsverhalten*: 71 % (2013: 72 %) gaben an auch in den nächsten drei Monaten (Aug.-Okt.) mind. einen Tagesausflug unternehmen.

Anmerkung: Die angeführten Veränderungen befinden sich en gros innerhalb der Schwankungsbreite, und die Ergebnisse haben sich seit 2013 durchwegs stabil entwickelt.

Befragungsdesign

Auftraggeber: Steiermark Tourismus

Marktforschungsinstitut: m(Research; Fallzahl: 600

Befragungszeitraum: 20.-31. Juli 2015; Methode: Telefon-Interviews

Bilder:

LR Dr. Christian Buchmann und Erich Neuhold, GF Steiermark Tourismus, mit Herz.

© Steiermark Tourismus / Bernhard Loder

z.B. 2976

© Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

Projektleiterin bei Steiermark Tourismus: Mag. (FH) Martina Haselwander

Für Presserückfragen: Ute Hödl, T ++43-316-4003-21, ute.hoedl@steiermark.com

Graz, Fr., 23. Oktober 2015