

# Mobilität von Morgen. Aktivitäten der DB AG

---

Deutsche Bahn

---

DB Fuhrparkgruppe

---

Prof. Dr. Andreas Knie

---

Berlin, 5. Oktober 2009

Die Bevölkerung schrumpft  
und altert

Globalisierung sorgt für Wachstum der  
Weltwirtschaft

Liberalisierung in Personen- und  
Güterverkehrsmärkten schreitet voran

Wandel der Branchenstruktur  
setzt sich fort

Klimawandel und Energieknappheit  
treiben Kosten hoch

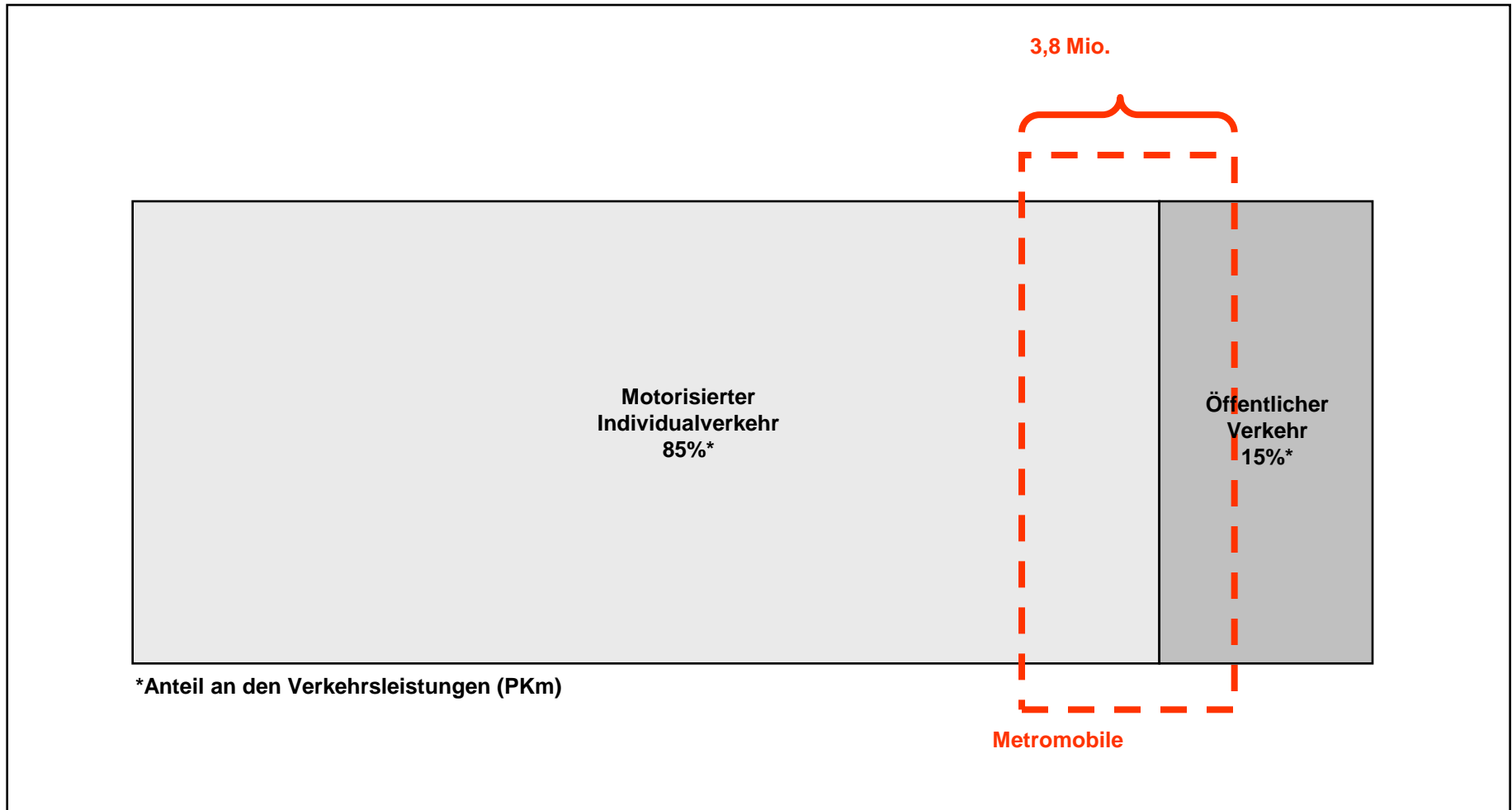
Schrumpfen und Wachsen finden  
zugleich statt

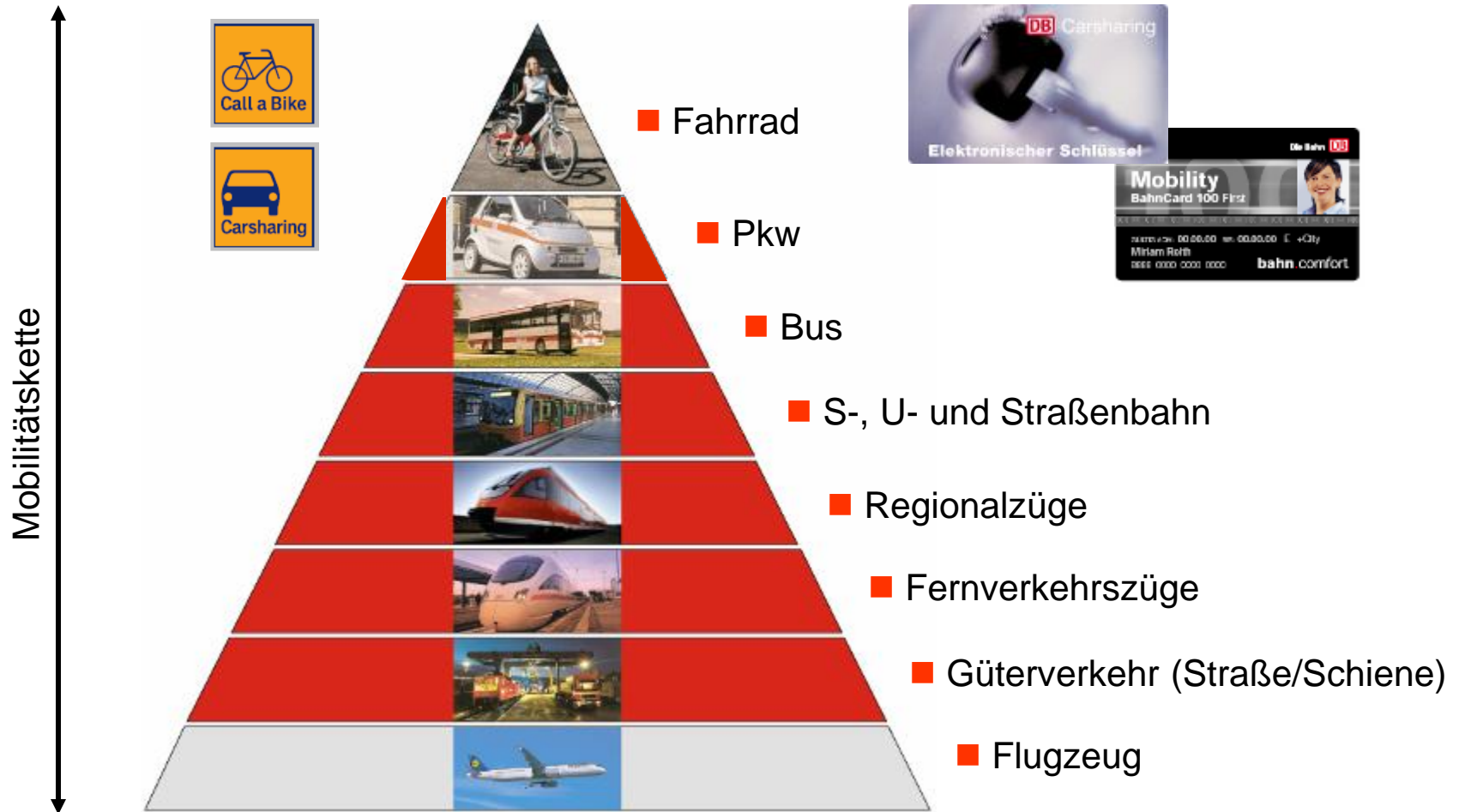
Kundenwünsche werden spezieller und  
differenzierter

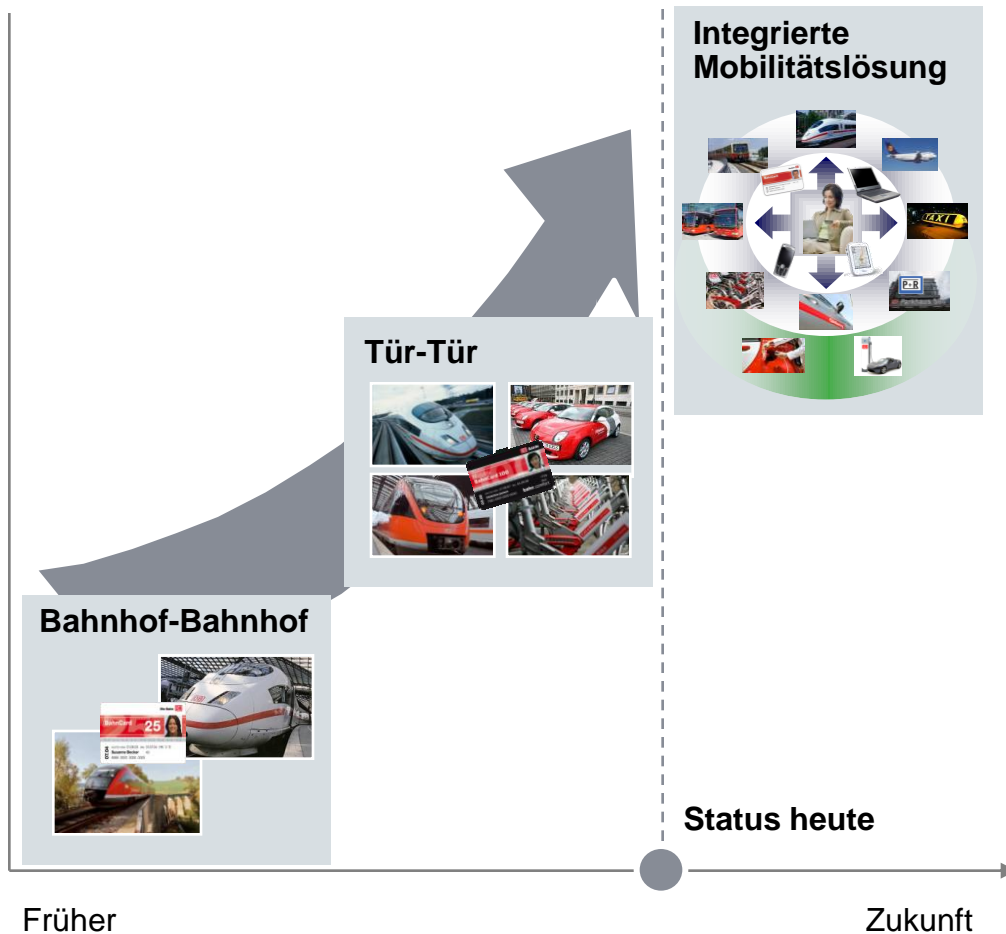
Finanzielle Restriktionen der öffentlichen  
Haushalte halten an

Die Kosten für die Verkehrsmittel steigen

Einkommen wachsen schwächer –  
Disparitäten nehmen zu





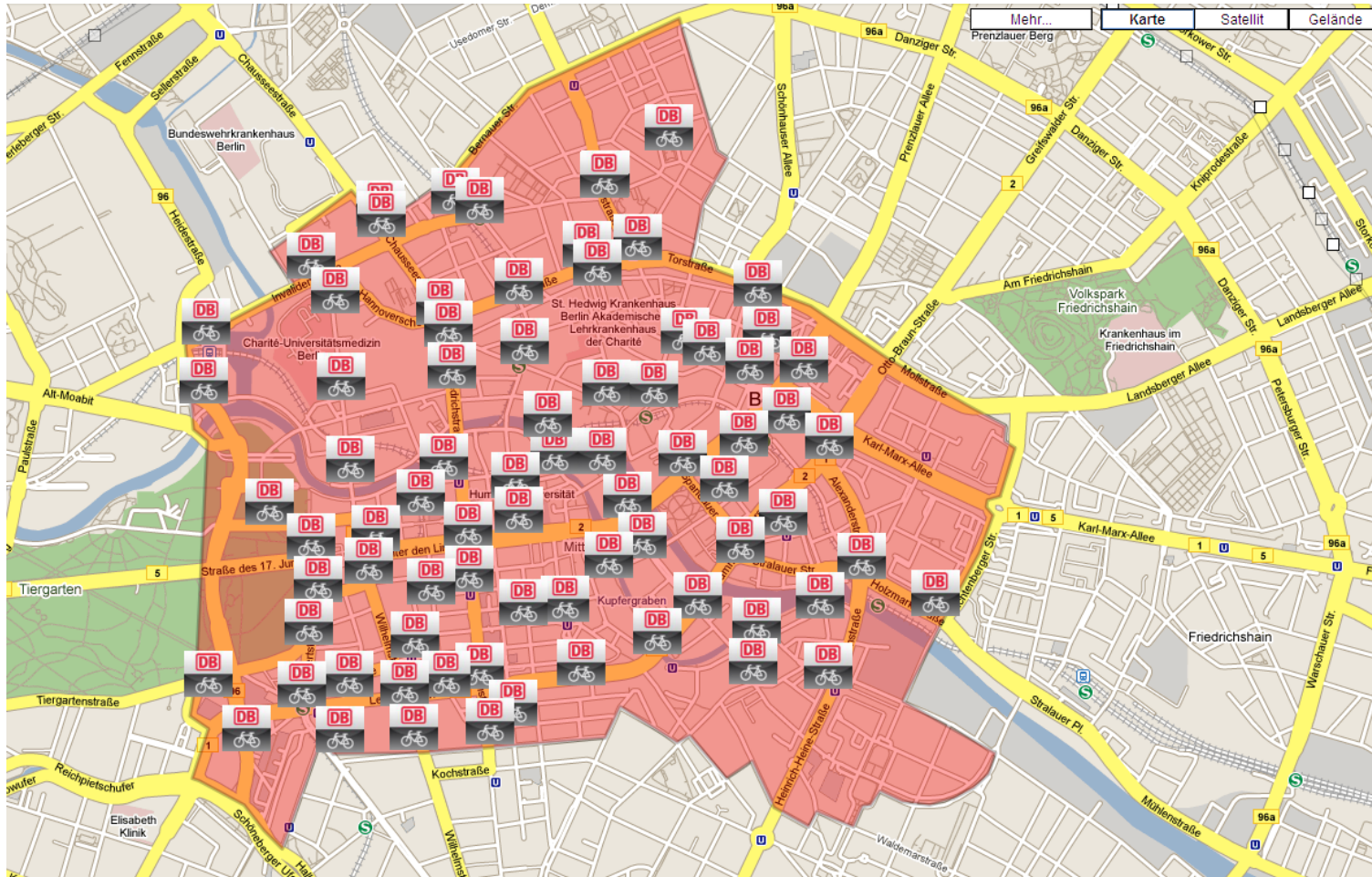


## Wachstumstreiber eMobility

- **Bestehende Mobilitätsstrategie** der DB als Plattform für eMobility-Lösungen
- Ergänzung des vorhandenen Mobilitätsangebots um **Lade-Infrastruktur an Bahnhöfen** und **Bereitstellung von eAutos**

## DB Einzelemente für eMobility





- Bezirk Mitte
- mind. 50 Stationen
- Terminals an allen Stationen
- Stationsabstand von 400m
- ca. 1800 - 2000 Stellplätze
- 2019 – 2011



