



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

4. Quartal 2013

INTEGRAL ■ MARKT-U.
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

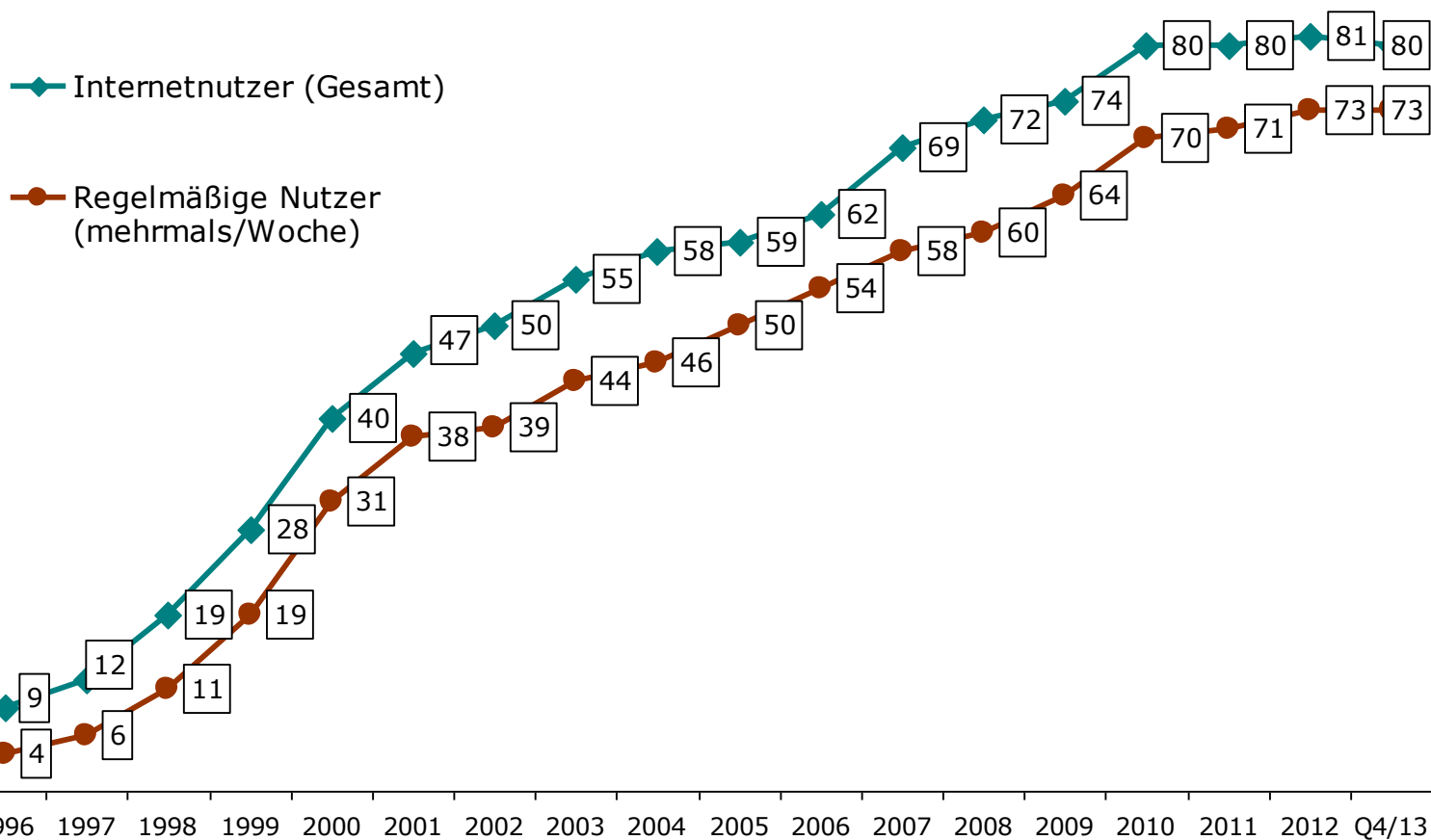
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Methode

- Erhebungsmethode:
 - Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
 - Einzelne Fragestellungen wurden 2011 online erhoben. Historische Ergebnisse aus der Onlinebefragung wurden daher zur Fortführung der Zeitreihen kalibriert
- Grundgesamtheit:
 - Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.240.000 Personen
 - Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
 - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.678.000 österreichische Haushalte)
- Stichprobe 4. Quartal 2013:
 - 2.500 Telefoninterviews
- Berichtslegung: Quartalsweise

Internet-Nutzung seit 1996

Basis: Alle Befragten



5,82 Mio.Pers.

5,25 Mio.Pers.

jeweils 4. Quartal

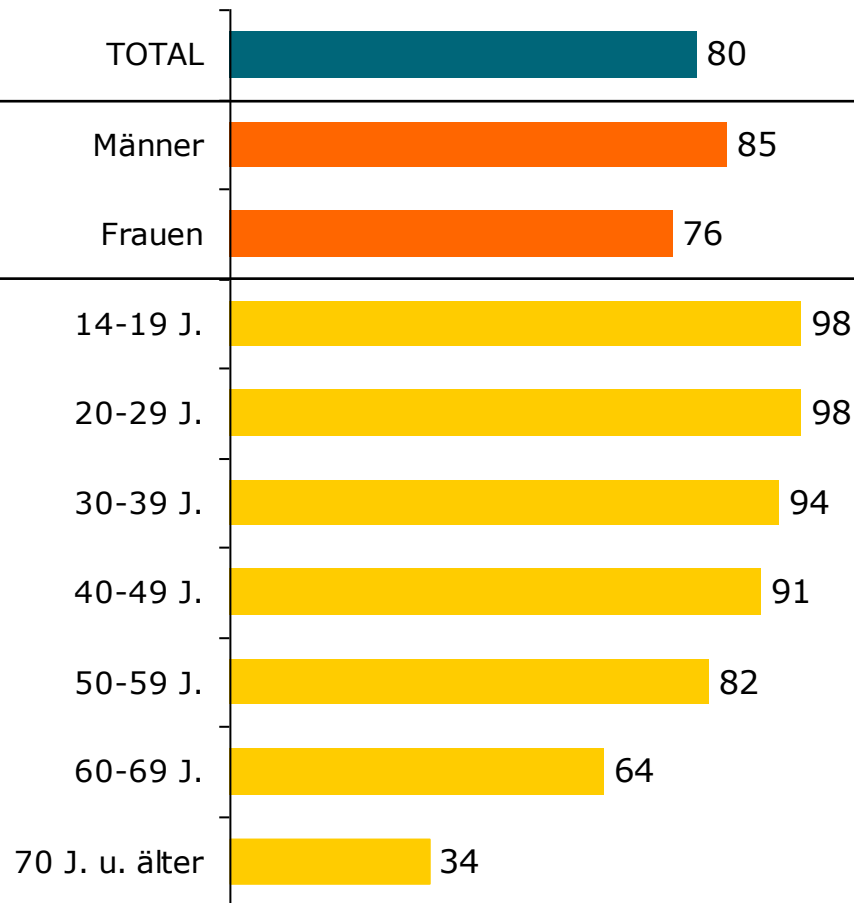
bis Q4/06: Internetnutzung exklusive „nur woanders“

Angaben in Prozent (%)

Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 14

Basis: Alle Befragten



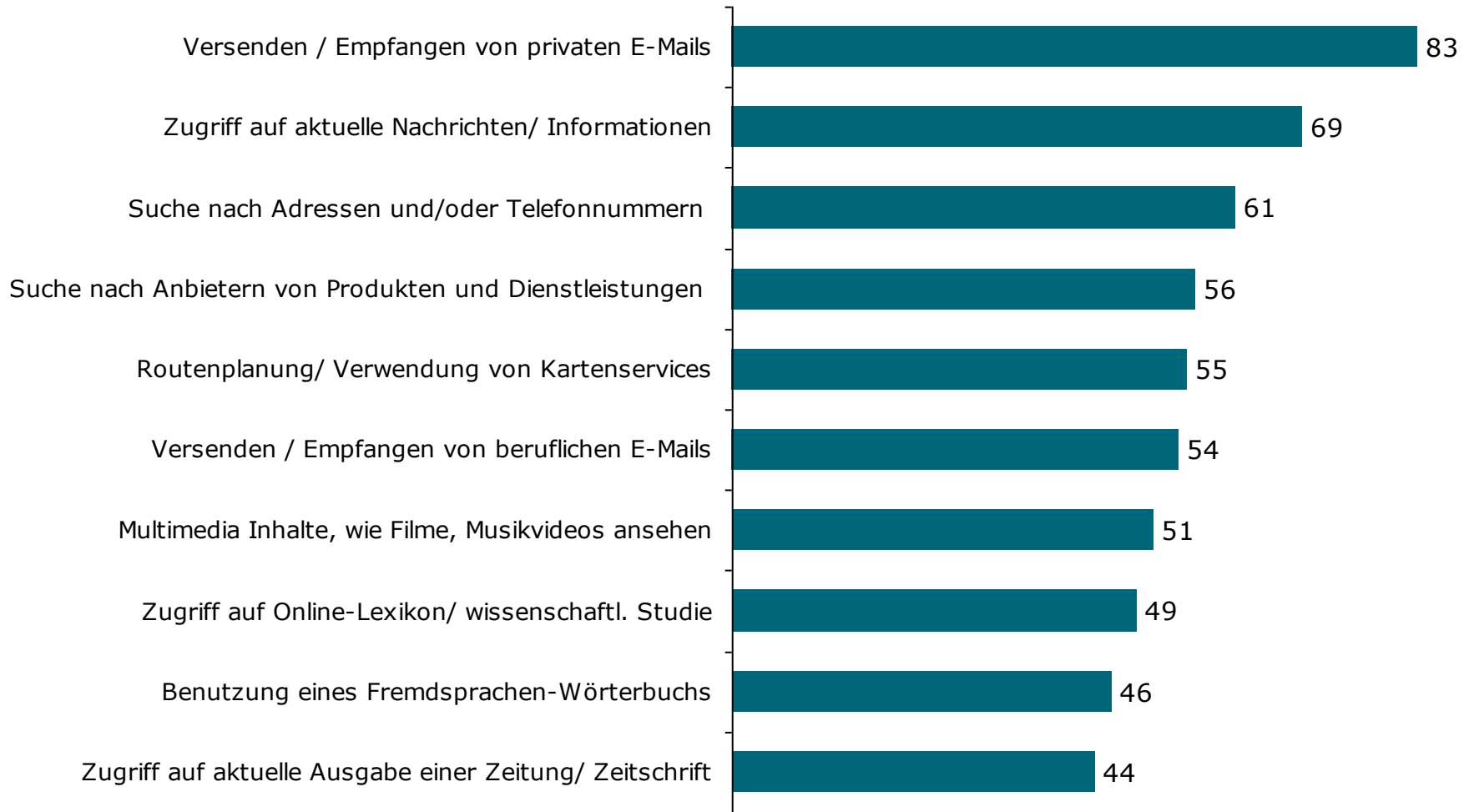
Angaben in Prozent (%)

Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 48

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)



Angaben in Prozent (%)

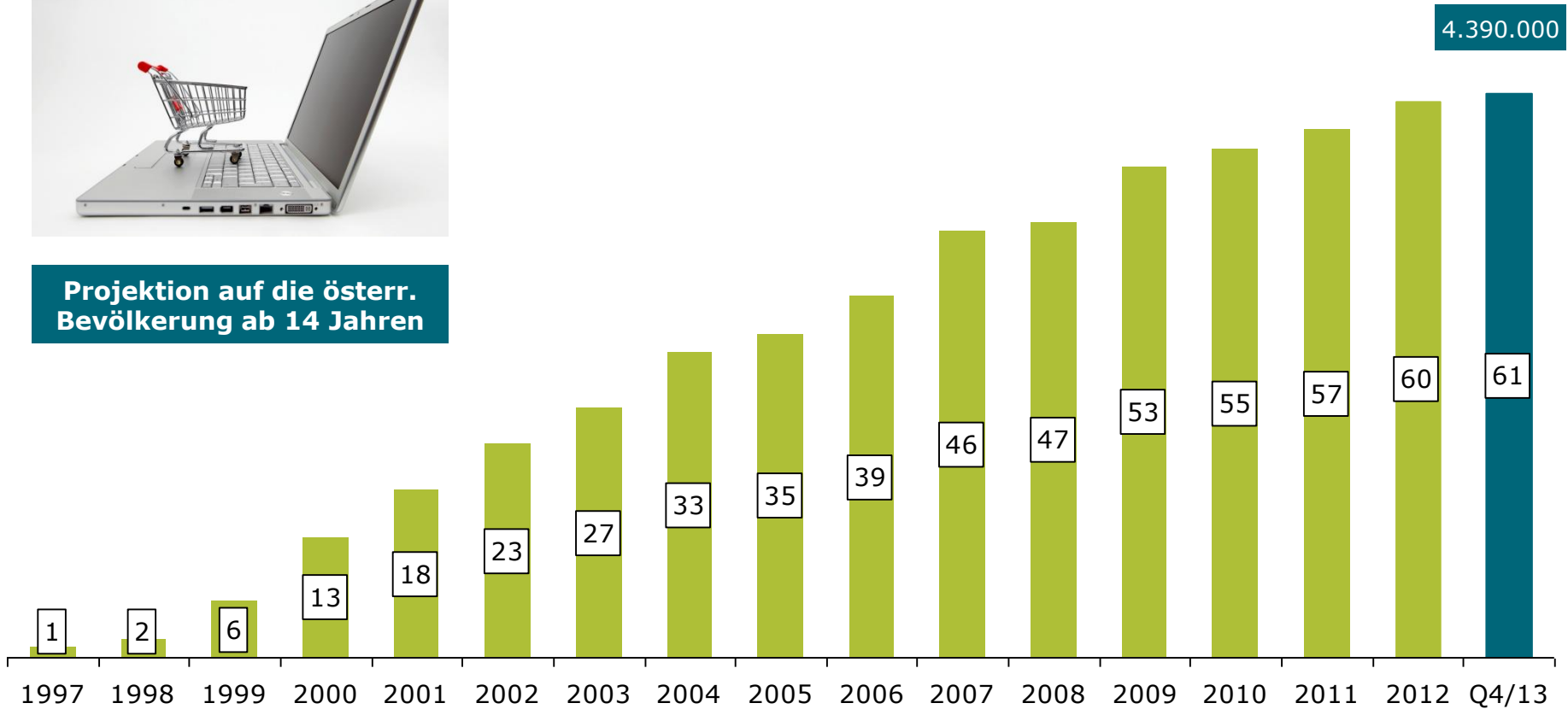
Entwicklung Online-Shopping 1997-2013

Frage 53

Basis: Alle Befragten



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Mag. Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 1

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at